

**MEERJARENPLAN 2014-2017
RUTGERS WPF**

**MEERJARENPLAN 2014-2017
RUTGERS WPF**

Utrecht, januari 2014

© 2014 Rutgers WPF
www.rutgerswpf.nl

Inleiding

Rutgers WPF heeft eind 2013 een Meerjarenplan vastgesteld voor de periode 2014-2017. Dit document is een samenvatting van dit plan, bedoeld voor extern gebruik.

Ons Meerjarenplan is gebaseerd op de *visie* dat we streven naar een wereld waarin ieder mens zijn of haar eigen seksualiteit op een vrijwillige, prettige, veilige en gelijkwaardige manier kan beleven.

In vaktermen gaat het dan om het streven naar *seksuele en reproductieve gezondheid en rechten*. In dit document korten we dat vaak af als SRGR.

Dit Meerjarenplan 2014-2017 is gebaseerd op een aantal strategische keuzes. Waar kan Rutgers WPF echt toegevoegde waarde leveren? En waar levert onze inzet het meeste sociaal rendement op. Of anders geformuleerd, waar is de hefboomwerking het grootst?

Deel A benoemt deze strategische keuzes. Deel B werkt vijf overkoepelende doelen verder uit.

Dianda Veldman
Directeur Rutgers WPF
d.veldman@rutgerswfp.nl

A. De strategische keuzes waarop dit Meerjarenplan is gebaseerd

Uitgangspunten

- Onze missie is om als kennis- en adviescentrum een leidende rol te spelen in het realiseren van cruciale voorwaarden voor de seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van mensen wereldwijd.
- We richten ons op professionals in onderwijs en zorg en bereiken hen via intermediairs, zoals GGD'en, sectororganisaties en partnerorganisaties in andere landen. Rutgers WPF werkt zelf niet rechtstreeks met publieksgroepen, met uitzondering van digitale publieksinformatie in Nederland (bijvoorbeeld www.seksualiteit.nl).
- We hanteren een rechtenbenadering. Voor ons staat het recht van het individu om zelf keuzes te maken op het gebied van relaties, seksuele identiteit en het al dan niet krijgen van kinderen centraal, mits dat anderen niet schaadt.
- We werken in Nederland en een select aantal landen in Afrika, Azië en Europa. Ons nationale en internationale werk versterken elkaar over en weer. Kennis en interventies kunnen in meerdere landen gebruikt worden en we leren van elkaar en van onze partners.
- De behoeften van de doelgroep zijn voor ons leidend. Zij moeten participeren in ontwerp, implementatie en evaluatie van programma's.
- We geloven in samenwerking. Waar dat kan en efficiënt is, werken we samen met andere maatschappelijke organisaties.

Strategieën om tot verbetering van SRGR te komen

Seksualiteit en reproductie kennen vele aspecten. Om de levens van mensen op dit gebied te verbeteren, is een veelheid van strategieën mogelijk. Rutgers WPF gaat er van uit dat er voor structurele verbetering langs vier invalshoeken tegelijk gewerkt moet worden:

1. Kennis en competenties

Mensen moeten praktische kennis hebben over seksualiteit en reproductie en ze moeten over seksuele interactie-competenties beschikken. Net zo belangrijk is kennis over seksuele en reproductieve rechten en gendernormen. Seksuele voorlichting is de manier om dat te bewerkstelligen;

2. Toegang tot zorg

Mensen moeten toegang hebben tot goede, betaalbare en bereikbare seksuele en reproductieve gezondheidszorg. Er moeten goede en toegankelijke voorzieningen zijn en een gevarieerd en betrouwbaar aanbod van anticonceptiemiddelen;

3. Overheidsbeleid

De overheid moet zorgen voor adequate financiering, wetgeving en regelgeving op dit gebied. Door middel van beleidsbeïnvloeding kan een overheid op haar verantwoordelijk aangesproken worden;

4. Enabling environment/Maatschappelijk draagvlak

Het positief beïnvloeden van de directe omgeving van mensen is van cruciaal belang, zodat het hen ook echt toegestaan wordt om een vrijwillig, veilig, prettig en gelijkwaardig seksleven te leiden en een vrije keuze te hebben in relaties en het al dan niet krijgen van kinderen. Restrictieve normen en waarden zullen moeten veranderen, anders blijft ook progressieve wetgeving een dode letter. Andersom kan vanuit veranderende normen in een samenleving druk op een overheid ontstaan om wetten en regels te verbeteren.

Rutgers WPF zet al deze vier strategieën in. Hoe we dat doen leest u hierna.

Strategie 1. Kennis en competenties

Rutgers WPF helpt professionals kennis en vaardigheden over te dragen aan hun leerlingen, patiënten en cliënten, met het accent op kwetsbare groepen. Hoe doen we dat? In Nederland ontwikkelen we programma's in nauwe samenwerking met de toekomstige gebruikers. Voor het internationale werk ontwikkelen we basis-interventies (bijvoorbeeld een stramien voor een lespakket), die door intermediaire organisaties aangepast kunnen worden aan de situatie in de betreffende setting, land of cultuur. Zo kunnen we interventies die in Nederland of bijvoorbeeld Oeganda ontwikkeld zijn met aanpassingen ook elders inzetten. En omgekeerd. We zorgen er altijd voor dat de omgeving (ouders, community, lokale overheid) betrokken wordt bij de aanpassing en invoering van deze programma's omdat we weten dat deze stakeholders van grote invloed zijn op de werkzaamheid van voorlichtingsprogramma's (stand alone voorlichting op school is niet voldoende).

Strategie 2. Toegang tot zorg

We vinden het erg belangrijk dat goede seksuele en reproductieve gezondheidszorg toegankelijk is voor iedereen, of je nu in Nederland woont of daar buiten. In Nederland bevinden we ons in een relatief gunstige situatie. Rutgers WPF is betrokken bij Sense - informatiebron voor jongeren over seksualiteit - en we volgen met onze registraties goed wat er in de (gezondheids)zorg gebeurt. In de Afrikaanse en Aziatische landen waar we werken is de situatie veel ongunstiger: seksuele en reproductieve gezondheidszorg is van matige kwaliteit en beperkt beschikbaar. Daar waar deze zorg aanwezig is, richt deze zich vaak vooral op getrouwde vrouwen. Andere groepen zoals jongeren, mannen, LHBT¹, mensen met een beperking of etnische minderheden worden niet of onvoldoende bediend.

Rutgers WPF voert zelf geen algemene programma's uit in de seksuele en reproductieve gezondheidszorg. Onze toegevoegde waarde ligt in kwaliteitsverbetering van de bestaande seksuele en reproductieve zorgvoorzieningen en het vergroten van de toegankelijkheid. We richten ons vooral op het verbeteren van de toegang voor jongeren, aanstaande vaders, LHBT, mensen met een beperking en mensen uit etnische minderheden. Met andere woorden: we werken aan 'inclusieve zorgvoorzieningen'.

We richten ons daarbij op:

- Verandering van attitude van zorgverleners t.a.v. deze doelgroepen;
- Aanreiken van interventies en tools voor een inclusieve benadering;
- Opleiden van counselors voor specifieke doelgroepen;
- Advocacy voor meer, betere en inclusieve voorzieningen op het gebied van SRGR. Veel aandacht gaat hierbij naar seksuele en reproductieve gezondheidszorg die ontvankelijk is voor jongeren.

Strategie 3. Advocacy

Seksuele en reproductieve rechten en voorzieningen moeten bewaakt en afgedwongen worden door maatschappelijke groeperingen die geworteld zijn in hun eigen groep/samenleving en daardoor het beste weten hoe om te gaan met deze vaak gevoelige materie. In Nederland vervullen we die rol deels zelf en komen we op voor de rechten en voorzieningen voor kwetsbare groepen in eigen land. Ook spreken we onze eigen overheid aan op haar SRGR beleid in lage en middeninkomenlanden. In lage- en middeninkomenlanden ondersteunen we lokale partners met deskundigheidsbevordering, om de advocacy in hun eigen land te versterken.

¹ LHBT is een afkorting voor Lesbisch, Homo, Bi en Transgender.

Rutgers WPF heeft veel ervaring met advocacy. Op alle niveaus, van nationaal - in Nederland en de partnerlanden - tot internationaal op VN niveau. Wat ons behoorlijk uniek maakt is, is dat onze advocacy is ingebed in de programma's die we in Nederland en partnerlanden uitvoeren. Ook onze basis in Nederland, een land met goede resultaten in SRGR en een progressieve overheid, maakt dat we thema's kunnen aansnijden die anderen uit de weg gaan.

We zien wereldwijd een groeiend inzicht dat advocacy een belangrijke strategie is voor duurzame verandering op het gebied van SRGR. Daarom is en blijft het beïnvloeden van beleid een belangrijke strategie in de komende jaren.

Daar waar we politieke ontwikkelingen volgen, pleiten we voor goede SRGR in brede zin en snijden we alle relevante thema's aan. Als we de mogelijkheid hebben zelf onderwerpen te agenderen, kiezen we zo veel mogelijk voor onderwerpen die verbonden zijn met onze nationale en internationale programma's. Ofwel: programma's en advocacy verbinden waar mogelijk hun agenda's.

Strategie 4. Enabling environment/Maatschappelijk draagvlak

Rutgers WPF doet aan gerichte omgevingsbeïnvloeding als het ten dienste staat van de volgende doelen:

- **Draagvlak creëren voor onze activiteiten**
Het is bij de start van een programma belangrijk om draagvlak en begrip te creëren bij de lokale autoriteiten en community leaders. Met het oog op duurzaamheid en vaak om de programma's überhaupt uit te kunnen voeren.
- **Implementatie van de interventie realiseren**
Door ouders, leerkrachten, gezondheidsprofessionals en community leaders te betrekken bij of te laten deelnemen aan activiteiten raken ze doordrongen van de noodzaak ervan. Dit helpt om de uiteindelijke doelgroep te bereiken.
- **Duurzaamheid inbouwen**
We vinden dat een overheid haar eigen verantwoordelijkheid heeft voor goede SRGR educatie en gezondheidszorg. In veel landen is het niet zozeer de wetgeving op nationaal niveau die aangepast moet worden, maar zit het probleem in de implementatie van deze wetgeving. We proberen de betrokken gemeenschap te mobiliseren om druk uit te oefenen op de lokale machthebbers, zodat deze tot implementatie overgaan en/of zich gesteund weten om daadwerkelijk tot uitvoering over te gaan.

We vinden het ook belangrijk dat er aan bewustwording en movement building aan de basis wordt gedaan. Daarom werken we samen met maatschappelijke organisaties in onze partnerlanden en met organisaties die zich specifiek richten op het mobiliseren van mensen. Ook bieden we organisaties van specifieke aandachtsgroepen waar mogelijk een plek in onze samenwerkingsverbanden.

Doelgroepen

Voor elk mens in de wereld zijn of worden relaties en seksualiteit een belangrijk deel van zijn/haar leven. Sommige groepen mensen hebben daarbij echter een moeilijker positie dan andere. Langs de lijnen leeftijd, sekse en meerderheid/minderheid zijn diverse doelgroepen te onderscheiden.

Rutgers WPF zal vanuit haar betrokkenheid bij seksuele en reproductieve rechten in principe voorrang geven aan mensen die in een kwetsbare positie zitten. Maar we kijken bij onze prioriteitstelling ook naar de hefboomfunctie: waar leveren onze inspanningen de meeste resultaten op voor een grotere groep mensen.

Dan komen we tot de volgende principes:

- a. Jongeren zijn met voorrang de belangrijkste doelgroep voor Rutgers WPF. Zij staan aan het begin van hun seksuele en reproductieve leven. Als ze in hun jeugd kennis en kansen krijgen, hebben ze daar de rest van hun leven plezier van.
- b. In al ons werk en bij alle doelgroepen is het streven naar gelijkwaardiger genderverhoudingen een integraal principe. We realiseren ons daarbij heel goed dat vrouwen op het gebied van seksuele en reproductieve gezondheid en rechten veel vaker dan mannen risico's lopen.
- c. We realiseren ons daarnaast echter dat mannen belangrijk zijn om genderverhoudingen te wijzigen. We weten uit onderzoek dat een grotere rol van mannen in de zorg voor hun naasten een belangrijke sleutel is voor structurele verbetering op het gebied van SRGR: voor vrouwen, kinderen en mannen zelf. Tegelijkertijd zijn er veel SRGR-organisaties die zich focussen op vrouwen en is er nauwelijks aandacht voor mannen. Om strategische redenen kiezen we bij ons internationale werk in de periode van het Meerjarenplan voor mannen als tweede belangrijke doelgroep. We benaderen hen via de insteek 'Men Care'.
- d. Op specifieke aandachtsgroepen zoals LHBT, mensen met een beperking en etnische minderheden richten we ons internationaal alleen als Rutgers WPF echt toegevoegde waarde kan bieden en er sprake is van een hefboomeffect, d.w.z. een groter indirect bereik of effect. In ons nationale werk krijgen deze groepen juist wel veel aandacht, omdat bij hen nog veel verbetering te bewerkstelligen is, terwijl de seksuele gezondheid van het algemene publiek relatief goed is.

B. De doelen van het Meerjarenplan 2014-2017

Rutgers WPF heeft haar activiteiten verdeeld over drie programma's:

1. Nationale programma's
2. Internationale programma's
3. Advocacy programma's.

Elk programma heeft een **overkoepelend doel** geformuleerd. Dit is een lange termijn doel, dat ook na 2017 nagestreefd wordt. Deze doelen zijn:

1. Nationale programma's: de seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van Nederlandse jongeren en volwassenen zijn optimaal. Professionals in onderwijs en zorg zijn in staat hier met de juiste kennis, inzichten, vaardigheden en middelen aan te werken, binnen een gunstige beleidscontext.
2. Internationale programma's: de seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van jongeren, volwassenen en kwetsbare groepen, vooral die in lage en middeninkomenslanden zijn optimaal. Partnerorganisaties in die landen (intermediars) hebben de deskundigheid om op programmatische wijze te werken en om onderzoek, interventies en advocacy te combineren.
3. Advocacy programma's: middels advocacy in Nederland, de Europese Unie, op VN niveau en in de partnerlanden werken wij aan een omgeving waarin seksuele en reproductieve gezondheid en rechten gerealiseerd kunnen worden; een omgeving waarin progressief beleid bestaat en voldoende financiering en expertise is om dat beleid uit te voeren.

Om deze programma's te ondersteunen zijn twee **voorwaardenscheppende doelen** geformuleerd:

4. De organisatie is in staat snel en adequaat in te spelen op veranderingen in de omgeving. We hebben de juiste mensen, voldoende middelen en kwalitatief goede ondersteunende diensten om onze ambities waar te maken. Onze naam is bekend bij relevante stakeholders in binnen- en buitenland en we genieten bij hen een uitstekende reputatie. De organisatie is er op gericht 'value for money' te leveren.
5. Een effectief, efficiënt en volgens de regels van 'good governance' bestuurde organisatie die op transparante wijze verantwoording aflegt aan stakeholders over haar resultaten en de besteding van haar middelen.

Deze overkoepelende doelen zijn voor de periode 2014-2017 uitgewerkt in concrete doelstellingen en bijpassende strategieën. We hebben hierbij gewerkt volgens een bekend principe: het GOSM-principe, waarbij G (goal) staat voor het overkoepelende doel, O (objective) staat voor concrete doelstelling en S (strategy) voor de gehanteerde werkwijze om de concrete doelstelling te bereiken.

Bij het GOSM-principe hoort ook de inzet van middelen (M = means). Dit speelt echter op een operationeel niveau, dat Rutgers WPF in haar jaarplannen definieert.

NATIONAAL
De seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van Nederlandse jongeren en volwassenen zijn optimaal. Professionals zijn in staat hier met de juiste kennis, inzichten, vaardigheden en middelen aan te werken, binnen een gunstige beleidscontext.
Professionals in de onderwijssetting zijn in staat om zorg te dragen voor de veilige en gezonde seksuele ontwikkeling van hun leerlingen / studenten
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij ondersteunen professionals in en om het basisonderwijs met de Week van de Lentekriebels, Relaties & Seksualiteit, het behalen van het themacertificaat vignet gezonde school en ondersteuning van toekomstige leerkrachten. ▪ Wij ondersteunen professionals in en om het voortgezet onderwijs/ROC's met het stimuleren van LLdL, inzet van de Lovebuzz, deskundigheidsbevordering van GGD-en en ROC's en ondersteuning van toekomstige leerkrachten. ▪ Wij ondersteunen professionals in en om het speciaal onderwijs door de ontwikkeling van een doorlopende leertijn. ▪ Wij ondersteunen professionals in en om het onderwijs via seksuele vorming.nl, met actuele informatie, goed gelinkt aan onderwijskanalen.
Professionals in de zorg voor kwetsbare groepen zijn in staat om zorg te dragen voor de veilige en gezonde seksuele ontwikkeling van hun cliënten.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij ondersteunen professionals uit de zorg voor kwetsbare jongeren (jongerenwerk en jeugdzorg) op een manier die past bij hun vraag en behoefte, onder meer met scholing, methoden en beleidsdocumenten. Daarnaast voeren we leerstraffen uit bij jeugdige zedendelinquenten. ▪ Wij ondersteunen professionals die mensen met een beperking begeleiden (ambulante en residentiele zorg) met beleidsadvies, (voorlichtings)methoden, intervisie van vertrouwenspersonen en de ontwikkeling van passende onderzoeksmethoden ▪ Wij ondersteunen professionals in de zorg voor kwetsbare groepen via seksindepraktijk.nl, met actuele informatie, goed gelinkt aan de kanalen van relevante beroepsorganisaties.
Professionals in de gezondheidszorg zijn in staat om zorg te dragen voor de veilige en gezonde seksuele ontwikkeling van hun cliënten.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij ondersteunen professionals in de preventieve en basisgezondheidszorg met de richtlijn JGZ, voorlichtingsmateriaal en -methoden, deskundigheidsbevordering en praktische tools. ▪ Wij ondersteunen professionals in de eerstelijns gezondheidszorg met gerichte informatie, deskundigheidsbevordering en ondersteuning. ▪ Wij ondersteunen professionals in de gezondheidszorg via seksindepraktijk.nl, met actuele informatie, goed gelinkt aan de kanalen van relevante beroepsorganisaties.
Het publiek is geïnformeerd over veilige en gezonde seksualiteit; met de informatieproducten voor het publiek (websites, folders) ondersteunen wij tevens het werk van professionals.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij ondersteunen het publiek met passende online informatie over seksualiteit en seksuele gezondheid via sense.info en seksualiteit.nl. ▪ Wij ondersteunen het publiek met passende online informatie via overige websites en sociale media. ▪ Wij ondersteunen het publiek met passende offline informatie zoals folders en brochures.
Professionals uit praktijk en beleid zijn in staat om gebruik te maken van actuele onderzoeks- en registratiegegevens over de seksuele gezondheid van de Nederlandse bevolking.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij ondersteunen professionals uit praktijk en beleid met onderzoek over de seksuele gezondheid van rightholders en inzicht in het gebruik van de seksuele hulpverlening door rightholders in Nederland. ▪ Wij ondersteunen professionals uit praktijk en beleid met beleidsondersteuning, door een vertaalslag te maken van actuele (onderzoeks)kennis naar beleid. ▪ Wij verkennen nieuwe ontwikkelingen ten behoeve van innovatie op het gebied van seksuele gezondheid.
Wij werken toe naar een situatie waarin we ook professionals in Europa kunnen ondersteunen met kennis en ervaring op het gebied van onderzoek, interventieontwikkeling en beleid.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wij leggen vanuit het nationale werk een relatie met EU niveau (b.v. daderinterventie programma).

INTERNATIONAAL
De seksuele en reproductieve gezondheid en rechten van jongeren, volwassenen en kwetsbare groepen, vooral die in lage en middeninkomenslanden, zijn optimaal. Partnerorganisaties in die landen (intermediars) hebben de deskundigheid om op programmatische wijze te werken en om onderzoek, interventies en advocacy te combineren.
Voorlichting
Partnerorganisaties (intermediars) zijn met de steun van Rutgers WPF beter in staat om jongeren (UFBR en ASK programma), volwassenen (MenCare+) en kwetsbare groepen te helpen goed geïnformeerde keuzes te maken in hun seksuele en reproductieve leven.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deskundigheidsbevordering van partnerorganisaties met (on-the-job) training, consultancy en het beschikbaar stellen van bestaande en nieuwe interventies. ▪ Bereik en kosteneffectiviteit zijn geoptimaliseerd doordat in zowel bestaande als nieuwe interventies opschalingsprincipes zijn gehanteerd.
Services
Partnerorganisaties zijn met de steun van Rutgers WPF beter in staat om passende SRHR services aan te bieden aan jongeren (UFBR en ASK programma), volwassenen (MenCare+) en kwetsbare groepen.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deskundigheidsbevordering van partnerorganisaties op het gebied van 'youth-friendly services' met (on-the-job) training, consultancy en het beschikbaar stellen van bestaande en nieuwe interventies (UFBR en ASK). ▪ Deskundigheidsbevordering van partnerorganisaties op het gebied van het toegankelijk maken van moeder- en kindzorg voor (jonge) mannen via (on-the-job) training, consultancy en het beschikbaar stellen van bestaande en nieuwe interventies (MenCare+). ▪ Deskundigheidsbevordering van partnerorganisaties in de hulpverlening aan slachtoffers en daders van seksueel geweld. ▪ Bereik en kosteneffectiviteit zijn geoptimaliseerd doordat in zowel bestaande als nieuwe interventies opschalingsprincipes zijn gehanteerd.
Enabling environment/Maatschappelijk draagvlak
De omgeving zal SRGR projecten/programma's die door professionals/partnerorganisaties/Rutger WPF worden geïmplementeerd bij voorkeur steunen, maar zeker niet tegenhouden.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Doordat participatie van stakeholders structureel deel uitmaakt van de ontwikkeling van nieuwe interventies is er hiervoor maatschappelijke steun of worden deze op zijn minst gedoogd.
Voorwaardenscheppend
Rutgers WPF is in Europa, USA, Azië en Afrika als kenniscentrum op het gebied van SRGR zichtbaar en bekend
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interventies zijn goed gedocumenteerd en hun effectiviteit is bewezen. ▪ Interventies zijn breed bekend bij intermediaire organisaties en professionals. ▪ Drie nieuwe veldkantoren in Afrika (Oeganda 2014, twee andere landen 2015 en 2016). ▪ Een intensieve relatie met andere ontwikkelingsorganisaties en kenniscentra. ▪ Een intensieve en gelijkwaardige relatie met Zuidelijke partnerorganisaties (intermediars)

ADVOCACY
Middels advocacy in Nederland, de Europese Unie, op VN niveau, en in de partnerlanden werken wij aan een omgeving waarin Seksuele en Reproductieve Gezondheid en Rechten gerealiseerd kunnen worden; een omgeving waarin progressief beleid bestaat en voldoende financiering en expertise is om dat beleid uit te voeren.
SRGR blijft prioriteit in het Nederlandse en Europese ontwikkelingsbeleid en er is financiële steun voor.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een direct beleidsdialoog en samenwerking met kamerleden en Europarlementariërs middels het opbouwen en zeker stellen van een goede werkrelatie en het aanleveren van relevante input ▪ Advocacy richting en in samenwerking met andere organisaties (netwerken) ▪ Het combineren van media- en publieksvoorlichting met advocacy activiteiten In Nederland.
In het nieuwe ontwikkelingskader van de VN (Post MDG) is SRGR opgenomen met bijbehorende indicatoren en de implementatie ervan is begonnen.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Beleidsbeïnvloeding van en samenwerken met Nederlandse beleidsmakers en Kamerleden, Europarlementariërs en het Nederlandse, Europese en internationale maatschappelijk middenveld. ▪ Het <i>International Platform to Promote SRHR Beyond 2015</i> is een duurzaam netwerk geworden. ▪ In een aantal G77 landen is steun voor SRGR opgebouwd en de oppositie tegen SRGR is verminderd. ▪ Er is aan beleidsbeïnvloeding gedaan binnen de VN en de kantoren in New York en Geneve. ▪ Partnerorganisaties spreken hun overheid aan op betere SRGR, middels VN mechanismen voor implementatie. en het realiseren van SRGR op nationaal niveau.
In vier geselecteerde landen is het maatschappelijk draagvlak voor SRGR vergroot
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De advocacy capaciteit van de geselecteerde partners van Rutgers WPF is versterkt. ▪ Stimuleren van ontwikkeling en implementatie van advocacy programma's, inclusief het vormen van netwerken en coalities.
Het aanbieden van een mix van anti-conceptiemiddelen inclusief het vrouwencondoom is gemeengoed in gezinsplanning en HIV/AIDS programma's.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Samen met gelijkgestemde groepen (waaronder vertegenwoordigers van de doelgroep) pleiten bij grote donoren, VN en grote gezondheidsorganisaties voor een compleet aanbod van anti-conceptiemiddelen inclusief het vrouwencondoom . ▪ Samenwerken met landen en stakeholders die als voorbeeld en katalysator kunnen fungeren en betrek hen bij relevante internationale advocacy momenten ▪ Ondersteunen van advocacy voor het aanbieden van een mix van anti-conceptiemiddelen inclusief het vrouwencondoom in het standaard aanbod in Kameroen, Nigeria, Mozambique en de partnerlanden van Rutgers WPF.
Betekenisvolle participatie van jongeren (en andere relevante doelgroepen) in ontwerp en implementatie van op hen gericht SRGR beleid en - programma's.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jongeren betrekken in advocacy activiteiten die hen aangaan. ▪ De noodzaak van betekenisvolle jongerenparticipatie meenemen in al onze advocacy boodschappen. ▪ Practice what you preach: zorgen voor betekenisvolle jongerenparticipatie in ontwerp en implementatie van programma's van Rutgers WPF op nationaal en internationaal niveau.
Het denken over de betekenis van zorgzame mannen voor het verbeteren van SRGR is aangeslagen in Nederland, op internationaal niveau en in vier geselecteerde partnerlanden.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bijdragen aan bewustwording en advocacy voor het betrekken van mannen als zorgende partners bij het verbeteren van SRGR en moeder- en kindzorg (in samenwerking met ProMundo). ▪ Integratie van deze boodschap in bestaande advocacy-activiteiten en projecten van Rutgers WPF. ▪ Deskundigheidsbevordering van partnerorganisaties in vier geselecteerde landen.
SRHR is geworteld in Nederlands beleid.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monitoren van beleidsontwikkelingen en input geven aan beleidsmakers op relevante ministeries. ▪ Beleidsbeïnvloeding naar Eerste en Tweede Kamerleden over SRGR zaken in Nederland. ▪ Zorgen dat het belang van SRGR zichtbaar is voor Kamerleden en Ministeries. ▪ Internationale politieke ontwikkelingen linken aan Nederlands beleid en omgekeerd.

ONDERSTEUNENDE DIENSTEN
<p>De organisatie is in staat snel en adequaat in te spelen op veranderingen in de omgeving. We hebben de juiste mensen, voldoende middelen en kwalitatief goede ondersteunende diensten om onze ambities waar te maken . Onze naam is bekend bij relevante stakeholders in binnen- en buitenland en we genieten bij hen een uitstekende reputatie. De organisatie is er op gericht 'value for money' te leveren.</p>
<p>Het personeelsbestand is zodanig flexibel dat krimp of groei gemakkelijk opgevangen kan worden. Dit geldt zowel voor kwantiteit als kwaliteit (competenties).</p>
<p>1. Alleen tijdelijke aanstellingen tenzij er plaats en geld is en er behoefte is aan een bepaalde competentie. 2. Helder HR beleid, randvoorwaarden en procedures. Regelen wat moet, laten waar het kan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Optimaal matchen van behoefte naar en beschikbaarheid van competentie. ▪ Flexibiliteit, groei en krimp als expliciet thema bij de verhuizing in 2015.
<p>Medewerkers leveren prestaties van hoge kwaliteit, hebben competenties om de organisatiedoelen te verwezenlijken, kunnen flexibel inspelen op veranderingen.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ In werving en selectie: hoge kwaliteitseisen aan instromend personeel (competenties en diversiteit). ▪ Investeren in opleiding en ontwikkeling van managers en medewerkers, zowel vakinhoudelijk als op gebied van persoonlijke ontwikkeling.
<p>De organisatiecultuur is open en informeel, mensen voelen zich thuis, nemen verantwoordelijkheid, zijn aanspreekbaar en dragen zorg voor elkaar en de organisatie als geheel.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Creëren van een werkomgeving waar medewerkers graag willen werken. ▪ Aandacht voor vitaliteit en gezonde werkdruk, stress en verzuim terug te dringen.
<p>Rutgers WPF heeft een goede naamsbekendheid bij stakeholders en haar activiteiten zijn bekend bij relevante stakeholders in binnen- en buitenland.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ We hebben en onderhouden een goede relatie met onze stakeholders, we informeren hen actief en we betrekken hen waar mogelijk bij het werk van Rutgers WPF ▪ We communiceren op regelmatige basis over onze nieuwe producten, activiteiten en successen: we laten zien wat we doen. ▪ Al onze communicatie naar stakeholders is ingestoken vanuit 'impact-perspectief': we laten zien wat we bereiken en wat het verschil is dat we maken.
<p>Rutgers WPF is in het publieke debat en in media zichtbaar aanwezig als expert op het thema SRGR.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ We zijn proactief en alert, we haken in op relevante actuele issues en we doen aan media-agendasetting. ▪ We bouwen voortdurend aan een goed netwerk en onderhouden een warme relatie met media en journalisten. ▪ We zijn minstens vier keer per jaar in de publiciteit op een onderwerp of issue dat we zelf hebben geïnitieerd.
<p>Onze communicatie is er op ingericht om kansrijke intermediaire organisaties en professionals te kunnen identificeren en we bevorderen dat professionals onze producten en diensten gebruiken.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ We hebben goed verzorgde actuele producten, van hoge kwaliteit in een vorm die aansluit bij de wensen en het gebruik van de professional. ▪ We brengen ons relatiebestand in kaart. We weten voor wie onze producten interessant zijn en we weten waar en hoe we intermediaire en uitvoerende professionals kunnen bereiken. Daarbij zetten we online en social media in (meer volgers op Facebook, Twitter, LinkedIn). ▪ Door onze open en pro-actieve houding weten wat er leeft bij professionals. We luisteren en achterhalen nieuwe behoeftes (social media monitoring, enquêtes, usability-onderzoek). ▪ We brengen relevante producten en diensten actief onder de aandacht van intermediaire organisaties en professionals. We sturen gerichte informatie over relevante producten en diensten. We doen aan cross-selling, we tonen cases en succesverhalen.
<p>Fondsenwerving: we hebben voldoende financiële middelen om onze ambities waar te kunnen maken.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ We handhaven minimaal 75% van de (relatief hoge) omzet van 2013 (netto inkomen). ▪ Het donorportfolio biedt voldoende financiering uit diverse/verschillende bronnen (diversificatie) en is naast financiering ook gericht op innovatie en draagvlak. ▪ Het fondsenwervingsproces van Rutgers WPF sluit aan bij de doelstellingen en is zo ingericht dat we innovatief en gericht op de relatie en het netwerk (nieuwe) bronnen aan kunnen boren.

ONDERSTEUNENDE DIENSTEN (vervolg)
Financiële rapportages zijn op tijd, juist en volledig en dienen ter ondersteuning van het besturen en beheersen van de organisatie, afdeling en/of project.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De financiële rapportages en urenoverzichten worden zoveel als mogelijk geautomatiseerd zodat de projectleiders, managers, directeur en projectcontrollers continu inzicht hebben en daardoor beter kunnen sturen. ▪ Aan het eind van ieder jaar worden financiële rapportages geëvalueerd met de interne stakeholders, de financiële afdeling en externe technische ondersteuning van het financiële systeem. ▪ Vasthouden aan de P.D.C.A cycle (plan do check act), Month End en andere checklists zodat de monitor functie goed ontwikkeld blijft en de kwaliteit van financiële administratie data en dus de daaruit voortvloeiende rapportages hoog is.
De inrichting van de financiële processen en systemen zijn aangepast aan de (lange) termijn doelstellingen van Rutgers WPF. Vooral ten aanzien van het leveren van 'value for money'.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ De financiële administratie is zodanig ingericht dat stuurinformatie en kostprijsberekeningen beschikbaar zijn. ▪ De komende jaren worden processen geanalyseerd en zo aangepast dat informatie t.b.v. 'value for money' beschikbaar is. ▪ De basis inrichting van de financiële afdeling en processen zijn klaar eind 2015. Vanaf 2016 is alleen regulier onderhoud nodig.
De kwaliteit van de data van het financiële systeem is hoog, hierbij is tijdige, juiste en volledige registratie van financiële data en gegevens vanzelfsprekend.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Er wordt vastgehouden aan de afgesproken planning en control cycle waardoor de data in het financiële systeem als ook de daaruit voortvloeiende informatie tijdig, juist en volledig is. ▪ De geldende beschreven AO/IC (inclusief project cycle management). ▪ Financial Manuals zijn up to date, volledig, beschikbaar voor donoren en worden toegepast.
Medewerkers ervaren dat de ondersteuning bijdraagt aan efficiënter werken.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ In 2015 is Rutgers WPF verhuisd naar een andere locatie. In het nieuwe kantoor wordt gewerkt met flexibele werkplekken. ▪ Medewerkers kunnen plaats- en tijdonafhankelijk werken. ▪ De nieuwe kantooromgeving is aantrekkelijk en open en draagt bij aan ontmoeting.

GOVERNANCE
Een effectief, efficiënt en volgens de regels van 'good governance' bestuurd organisatie die op transparante wijze verantwoording aflegt aan stakeholders over haar resultaten en de besteding van haar middelen.
BESTUREN
Een effectief (de goede dingen doen), efficiënt (de dingen goed doen) en volgens de regels van 'good governance' bestuurd organisatie die relevante toegevoegde waarde levert en die zich continu verbetert.
<p>Effectiviteit vergroten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ slag maken naar organisatie die van buiten naar binnen denkt en werkt en zich aan veranderende contexten aanpast ('2030'). ▪ na te streven resultaten (op niveau outcome en impact) eens per vier jaar definiëren in meerjarenplan en jaarlijks bijstellen. <p>Efficiëntie vergroten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inzicht in en sturen op kosteneffectiviteit en impact (aantoonbaar effect van onze programma's op bepaalde veranderingen). ▪ Slag maken om mensen en middelen optimaler in te zetten (value for money) d.m.v. opschalen, halfabrikaten, e.d. ▪ Toegang tot relevante managementinformatie op elk gewenst moment. ▪ Goed ontworpen en beschreven processen die regelmatig geaudit worden. Behouden ISO-certificaat en uitbreiden met MVO-deelcertificaat en evt. branchecertificaten. <p>Good governance:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De inrichting van de organisatie voorziet in checks and balances. Rollen intern en in samenwerking met andere partijen (allianties) zijn helder gedefinieerd. ▪ Completeren en up to date houden van beleid dat misbruik van positie of middelen tegengaat en dit levend houden bij medewerkers en partners. ▪ Effectief risicomanagement is geïntegreerd in de processen en cultuur van Rutgers WPF. ▪ High performance cultuur waarin we continu bezig zijn te leren en ons werk te verbeteren en te vernieuwen.
INTERN TOEZICHT
Adequaate toezicht op het beleid van de raad van bestuur en de algemene gang van zaken in de organisatie
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Een divers samengestelde en goed functionerende raad van toezicht die op zowel bestuurlijke als inhoudelijke aspecten kan toezien; ▪ Voldoen aan de vereisten van de code Wijffels, het Centraal Bureau Fondsenwerving, de accreditatierichtlijnen van IPPF en eigen geformuleerde AO/IC richtlijnen.
EXTERNE VERANTWOORDING
Een organisatie die openheid betracht over haar prestaties en verschillende soorten stakeholders het soort informatie verschaft dat voor hun oordeelsvorming relevant is
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jaarverslagen (in Nederlands en Engels) zijn gemakkelijk toegankelijk, beeldend, aantrekkelijk en informatief voor stakeholders die een globaal beeld willen krijgen; ▪ Belangrijke relaties (m.n. donoren) krijgen inzicht op maat voor zowel de activiteiten die ze zelf steunen als het geheel van activiteiten van de organisatie; ▪ Ervaring opdoen met gezamenlijk verantwoording afleggen met alliantiepartners en ketenpartners (duty bearers) ▪ Informatie over de activiteiten en resultaten van Rutgers WPF en haar partners zijn toegankelijk voor alle niveaus in de keten, vanaf de uiteindelijke doelgroep; ▪ De Jaarrekening voldoet aan richtlijn 650.